

- [Politik](#)
- [Klimawandel](#)
- [Internetkultur](#)
- [Sport](#)
- [Kultur](#)
- [Wirtschaft](#)
- [Wissenschaft](#)
- [Vermischtes](#)

[Web & Technik](#)

## Kontrolle über die eigene digitale Reputation

Donnerstag, den 23. August 2007 um 10:29 Uhr von [Karsten Füllhaas](#)



Höchste Konzentration beim Surfen – aber hat der Surfer auch die Kontrolle über seine persönlichen Daten im Web?  
 Quelle: stock.xchng

Haben Sie auch schon den Namen ihrer neuen Bekannten oder eines potentiellen Geschäftspartners in einer Suchmaschine eingegeben? – Wenn ja, gehören Sie zu der steigenden Zahl von Personen, welche das Netz für die Suche nach personenbezogenen Daten und Informationen durchsuchen. In Deutschland beispielsweise „googlet“ fast ein Drittel aller Personalberater und Arbeitgeber die Namen von Arbeitnehmern und Kandidaten, und machen sich die zahlreichen Informationsschnipsel zu nutze, um sich einen ersten Eindruck von einem Menschen zu verschaffen. Anfangs August dieses Jahres ist sogar eine Suchmaschine gestartet, die auf die Suche nach Personen spezialisiert ist ([www.spock.com](http://www.spock.com)).

### **Web 2.0 lebt von persönlichen Informationen**

Persönliches preiszugeben gehört zu den grundlegenden Aspekten im Web 2.0. Schnell ist eine politisch unkorrekte oder wütende Antwort in einem Forum geschrieben oder sind vermeintlich lustige Bilder vom letzten Geschäftsausflug hochgeladen. Und was erstmal online ist, wird gnadenlos von [Google](#) & Co. indiziert und abgespeichert. Aus passiven Surfern sind in den letzten Jahren aktive User geworden, welche auf Social Networking-Seiten und Online-Shops alle möglichen persönlichen Informationen und Erfahrungen hinterlassen. Dazu kommen aber auch die Inhalte, die von Dritten veröffentlicht werden, zum Beispiel in Form von Partyfotos in Onlinegalerien oder in persönlichen Weblogs, ohne dass die Betroffenen um ihr Einverständnis gefragt wurden. Und nicht selten entsteht durch die Vernetzung verschiedener einzelner Informationen ein Bild über die betreffende Person, welches nicht unbedingt korrekt sein muss.

### **Digitale Reputation ist wichtig für Personen und Firmen**

Diese so genannte digitale Reputation ist für Privatpersonen und Unternehmen gleichermaßen bedeutend: Ein gut verlaufendes Vorstellungsgespräch kann zu Nichte gemacht werden, wenn der Personalchef noch schnell den Namen des Bewerbers „googelt“ – Datenschutz hin oder her. Negative Berichte in Online-Medien oder Blogpostings zu Themen, die ein Unternehmen lieber unter den Tisch kehren würde, sind in Suchmaschinen unweigerlich mit dem eigenen Firmennamen verknüpft. Viele Firmen haben gerade vor als negativ empfundenen Feedbacks aus der Blogosphäre Angst und verschließen sich deshalb neuen Dialogmöglichkeiten im Web 2.0. Doch gerade durch aktive Teilnahme in sozialen

Medien würden die Unternehmen mit eigener Stimme sprechen, denn die Diskussion über sie können sie eh nicht verhindern oder kontrollieren.

Die digitale Reputation eines Unternehmens hat auch Einfluss auf Kaufentscheidungen von Konsumenten. Eine Umfrage des Marktforschungsinstituts [Ipsos](#) im vergangenen Jahr belegte den steigenden Einfluss von Blogs auf Kaufentscheidungen. Demnach haben 30 Prozent der deutschen Internetnutzer bereits ein Produkt nicht gekauft, weil sie im Internet negative Kommentare oder Kritiken gelesen hatten. Es gibt aber auch die positive Seite: Mehr als die Hälfte der Deutschen gaben an, dass sie ein Produkt eher kaufen würden, wenn sie positive Bewertungen von anderen Käufern im Netz finden würden. Der nach wie vor ungebremste Trend, Persönliches zu veröffentlichen, hat auch positive Auswirkungen, auf die [Werbeumsätze](#) von Seiten wie [MySpace](#) oder [Facebook](#). So sollen sich die Werbeeinnahmen für MySpace für dieses Jahr auf rund 525 Millionen Dollar belaufen, für 2008 sollen es sogar 820 Millionen Dollar sein.

### Privatpersonen lernen PR in eigener Sache zu betreiben

Aber nochmals zurück zu Privatpersonen. „Privatnutzer stehen im Internet zum ersten Mal vor der Aufgabe, Public Relations in eigener Sache zu betreiben“, erklärt Mario Grobholz, Geschäftsführer und Gründer der [myON-ID Media GmbH](#). Ihre digitalen Spuren seien jedoch über eine Vielzahl verschiedener Webseiten und Onlinedienste verteilt. „Das gilt auch für Gerüchte und Anfeindungen, die sich im Mitmachweb unkontrolliert verbreiten. Da kämpfen Betroffene oft gegen Windmühlen“, sagt Grobholz weiter in einer aktuellen Medienmitteilung seines Unternehmens. Sein Unternehmen bietet mit [www.myonid.de](#) eine Plattform an, auf der auf der Anwender ihren guten Ruf in der Onlinewelt stärken oder verteidigen können. Dienste, welche es erlauben, erwünschte und positive Informationen von den unliebsamen oder schlecht falschen zu trennen, haben im Moment Hochkonjunktur. Nach dem Motto „Angriff ist die beste Verteidigung“ bieten verschieden Online-Firmen spezielle Services an, mit dem Ziel, die eigene digitale Reputation zu verbessern und zu kontrollieren:

[claimID.com](#). Hier kann der Nutzer kostenlos persönliche Profilseiten über sich anlegen, die wiederum auf andere Seiten verweisen, wo persönliche Informationen zu finden sind oder der Nutzer aktiv ist – etwa auf Blogs und in Fachforen. Gleichzeitig sind die Profilseiten dann über Suchmaschinen auffindbar

[naymz.com](#). Bietet ein Netzwerk von Personen, die für das eigene Profil bürgen. Zusätzlich kann man bei Google sogenannte „sponsored links“ auf das eigene naymz-Profil schalten lassen.

[ziki.com](#). Bietet ebenfalls das Erstellen von Profilseiten für Privatpersonen und Firmen an, auf denen Links zu anderen Webinhalten organisiert werden können.

[myonid.de](#). Hier ist es möglich, Suchtreffer die es bereits im Internet gibt zu organisieren und zu kommentieren, sowie sich über sein eigens Netzwerk einen guten Ruf bestätigen zu lassen oder diesen aufzubauen.

### Mehr zum Thema:

- [Crossmediale Kommunikation](#)
- [Corporate Blogging](#)

Photo vom Autor via stock.xchng

- 
- 
- 
- 

4.6

derzeit

4.56

- Sterne
- [1](#)
- [2](#)
- [3](#)
- [4](#)
- [5](#)
- [6](#)

## Schlagwörter

[internet reputation](#), [Web 2.0](#), [Social Networking](#)

## Bookmark it!

[Digg it!](#) | [del.icio.us](#) | [Digg it](#) | [Furl](#) | [iFeedReaders](#) | [reddit](#) | [Spurl](#) | [StumbleUpon](#) | [Yahoo MyWeb](#)

## 5 Reaktionen zu “Kontrolle über die eigene digitale Reputation”

### 1. **Jan v. Winried**

am 23. August 2007 um 15:40 Uhr | [Link](#) | [Kommentar melden](#)

Angepasst und unkritisch soll er sein - der neue Mitarbeiter. Mal ehrlich: wer will solche Leute in seiner Firma haben? Die “ziehen doch kein Hering von Teller”. Ich wäre jedenfalls sehr dankbar wenn mir ein Personalchef mitteilen würde, dass man mich aufgrund meiner kritischen Denkhaltung nicht einstellen wird. Die Anstellung in einem angepassten Langweilerunternehmen - für mich reine Zeitverschwendung- bleibt mir so erspart.

Allerdings hat das Thema durchaus auch eine sehr ernsthafte Dimension. Kritisches Denken wird mittlerweile von Teilen der Regierung als terroristische Grundeinstellung gewertet und durchaus mit allen Mitteln verfolgt. Der Berliner Stadtsoziologe Andrej H. wurde mit der Begründung inhaftiert, er sei der “geistige Urheber” terroristischen Gedankengutes. Wenn man diesen Gedanken “weilerspinnt”, landet man schon bald bei der Bücherverbrennung und der Verfolgung Intellektueller. Das hatten wir alles schon einmal - nur damals waren die Fahnen braun ...

Es wurde jedenfalls ein deutliches Signal an die Adresse von Wissenschaftlern gegeben: haltet euch zurück und seid “unkritisch”. Kritische Forschung soll übrigens keine Fördergelder mehr erhalten ...

### 2. **Renee Schaecker**

am 27. August 2007 um 11:35 Uhr | [Link](#) | [Kommentar melden](#)

@Jan V. Winried: Für den letzten Satz mit der kritischen Forschung und den gestrichenen Fördergeldern: Gibt es dafür irgendeine Quelle?

### 3. **[myONID Blog](#) » Erstes Clipping**

am 30. August 2007 um 21:49 Uhr | [Link](#) | [Kommentar melden](#)

[...] <http://www.readers-edition.de/2007/08/23/kontrolle-ueber-die-eigene-digitale-reputation/> [...]

### 4. **[Content-Marketing in eigener Sache - Crossmediale Kommunikation](#)**

am 23. Juli 2008 um 10:29 Uhr | [Link](#) | [Kommentar melden](#)

[...] Competence SITE Marketing BÖRSE Return On Behavior Magazine Readers Edition scribd.com slideshare.net [...]

### 5. **[Social Networking - die spätpubertäre Peergruppenfalle](#)**

am 25. Oktober 2008 um 08:22 Uhr | [Link](#) | [Kommentar melden](#)

[...] Kontrolle über die digitale Reputation Readers Edition. [...]

Einen Kommentar schreiben

Name (erforderlich)

eMail (erforderlich) (wird nicht veröffentlicht)

Webseite

senden

Ich möchte über neue Kommentare per Mail benachrichtigt werden.

Hinweis: Alle Kommentare werden moderiert und müssen freigeschaltet werden.

Erlaubte Tags:    **<b>** `<code>` *<i>* ~~<del>~~ **<strong>**

Als Kommentator akzeptieren Sie die [Teilnahmebedingungen der Readers Edition](#).

## Neue Artikel

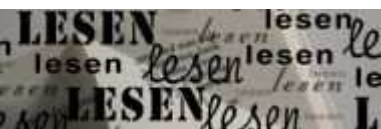
- [Zensursula und das Gesu...](#)
- ["Grüne = Stasi 3.0"?](#)
- ["Bürgerrechte sind kein...](#)
- [Ist der neue Beschluss ...](#)
- [Kunst mit ausgestreckte...](#)
- [Puerto Rico: Bereit zum...](#)
- [Leidet Müntefering an A...](#)
- [VEB Deutsche Bank](#)
- [Heute, vor einem Jahr -...](#)
- [Nuklearabfälle nach Sib...](#)
- [Müntefering geht auf La...](#)

## Wahl 2009



- [Armes Thüringen, arme SP...](#)
- [Nichtwählerpartei! Keine...](#)
- [Wozu brauchen wir die Pir...](#)
- [Offener Machtkampf in der...](#)
- [Müntefering weg und Stei...](#)
- [... Mehr Artikel](#)

## Amazon-Rezensenten empfehlen



- ["Der fliegende Berg", von...](#)
- ["Lenin kam nur bis Lüden...](#)

- [Kriminalgeschichte des Ch...](#)
- [Don Quijote, von Miguel d...](#)
- [Der abenteuerliche Simpli...](#)
- [... Mehr Artikel](#)

## **Beste Autoren**

- [Julien Germain](#)
- [Felix Kubach](#)
- [Heinz-Peter Tjaden](#)
- [Thomas Brackmann](#)
- [Heike Edelmann](#)
- [... alle Autoren](#)

## **Finanzkrise**



- [Mad Max in Mitteldeutshl...](#)
- [Dämmer geht's immer...](#)
- [Welche Blasen werden im F...](#)
- [Es war einmal Amerika...](#)
- [Kommunen vergraben Millia...](#)
- [... Mehr Artikel](#)

## **News in Bildern**



- [Octoberjam im Bad Kissi...](#)
- [Weltvegetariertag](#)
- [Guano Apes beim Szene O...](#)

## **Aus lokalen Blogs**

- [Baden-Württemberg](#)
- [Bayern](#)
- [Berlin](#)
- [Brandenburg](#)
- [Bremen](#)
- [Hamburg](#)
- [Hessen](#)
- [Mecklenburg-Vorpommern](#)
- [Niedersachsen](#)
- [Nordrhein-Westfalen](#)
- [Rheinland-Pfalz](#)
- [Saarland](#)
- [Sachsen](#)
- [Sachsen-Anhalt](#)
- [Schleswig-Holstein](#)
- [Thüringen](#)
- [Österreich](#)
- [Schweiz](#)

- [Neue Blogs vorschlagen](#)

## Meistgelesene Artikel

- [Von Parias und Leistung...](#)
- [Bundeswehr impft anders...](#)
- [Sarrazin - eine Thema...](#)
- [Göringgeschütze und Hit...](#)
- [Grenzwertig oder noch l...](#)

## Artikel der Woche

- [Leidet Müntefering ... \(5.75\)](#)
- [Bürgergeld provozie... \(5.68\)](#)
- [Tjaden zickt: Von S... \(5.57\)](#)
- [Sarrazin - eine The... \(5.55\)](#)
- [Heute, vor einem Ja... \(5.5\)](#)

## Artikel des Monats

### September

- [Wissen macht Urghh](#)
- [Happy End](#)
- [Die Mär vom billigen A...](#)

## Schlagwörter

[Internetkultur](#)  
[Internet](#)  
[Musik](#)  
[StudiVZ](#)  
[Politik](#)  
[studiVZ-Watch](#)  
[Deutschland](#)  
[Medien](#)  
[USA](#)  
[Fußball](#)  
[Israel](#)  
[Finanzkrise](#)  
[Blogger](#)  
[Kultur](#)  
[SPD](#)  
[Gesellschaft](#)  
[Berlin](#)  
[Blogs](#)  
[Literatur](#)  
[Kritik](#)  
[Russland](#)  
[Klimawandel](#)  
[China](#)  
[Kinder](#)  
[Angela Merkel](#)  
[Wirtschaft](#)  
[Krieg](#)  
[Würzburg](#)  
[Bundesliga](#)  
[Bildung](#)  
[User](#)  
[CDU](#)  
[Wahlkampf](#)

[Sport](#)  
[Barack Obama](#)  
[Iran](#)  
[Kunst](#)  
[Geschichte](#)  
[Die Linke](#)  
[Film](#)

## **Themenvorschläge**

- [Web 2.0](#)
- [Nichtraucherschutz](#)
- [Vorratsdatenspeicherung](#)
- [Überwachungsstaat Öste...](#)
- [Psychiatrie im Wandel ...](#)
- [Schlagen Sie ein Thema vor!](#)

## **studiVZ-Watch**

- [Zensursula und das Gesund...](#)
- ["Grüne = Stasi 3.0"?...](#)
- ["Bürgerrechte sind keine...](#)
- [Ist der neue Beschluss zu...](#)
- [Nuklearabfälle nach Sibi...](#)
- [... Mehr Artikel](#)



## **Internetkultur**



- [Puerto Rico: Bereit zum N...](#)
- ["The Internet Is You" - O...](#)
- [Und Gott chillte - das Bu...](#)
- [The Guardian bekommt Maul...](#)
- [Angelausflug ins Internet...](#)
- [... Mehr Artikel](#)

## **Netz-Fundstücke**



- [Westerwave: Guido featuri...](#)
- [Video-Fund: "Piratenparte...](#)
- [Das Bundestagswahlprogram...](#)
- [Die Partei hat immer Rech...](#)
- [Twitter: Vom sinnlosen Ge...](#)
- [... Mehr Artikel](#)

## Suche

- 

- [Archiv](#)

## Reporters Desk

- [einloggen](#)
- [Häufige Fragen \(Wiki\)](#)

**Werden Sie selbst Reporter!** Erfahren Sie [mehr über die Readers Edition](#).

### [Blog](#)

Das Weblog zur Readers Edition

### [Wiki](#)

Das Wiki zur Readers Edition

### [Wunschliste](#)

Wie können wir die Readers Edition erweitern? Diskutieren Sie mit!

### [Moderatoren](#)

Alle aktuellen Moderatoren der Readers Edition.




### [Support](#)

Wenn Sie nicht weiter wissen und Fragen haben.

### [Archiv](#)

Readers Edition, chronologisch und thematisch geordnet.

## RE Social Networking

- 
- 
- 

## Über Readers Edition

- [Das Projekt](#)
- [Impressum & Kontakt](#)
- [Teilnahmebedingungen](#)
- [Lizenzbedingungen](#)
- [Plugins & Widgets](#)
- [Partner](#)

## RSS-Feeds

- [Titelseite](#)
- [Politik](#)
- [Klimawandel](#)
- [Internetkultur](#)
- [Sport](#)
- [Kultur](#)
- [Wirtschaft](#)
- [Wissenschaft](#)
- [Vermischtes](#)

Readers Edition ist ein Projekt der BF Blogform Social Media GmbH.

Mit freundlicher Unterstützung durch [Wordpress](#) und einige [Plugin-Autoren](#) | [Einige Rechte vorbehalten](#).

[Impressum](#) | [Teilnahmebedingungen](#) | [Über das Projekt](#) | [Wiki](#) | [Blog](#)

