



> **S'abonner au magazine**
 > Lire le magazine
 > S'inscrire à la newsletter
 > Espace abonnés

Challenge^s.fr

L'économie en temps réel

Rechercher

Mots clés

Valeurs (bourse)

Bilans (sociétés)

ACTUALITES BOURSE VIDEO BILANS MAGAZINE CARRIERES CLASSEMENTS ATLAS ECO HIGHTECH IMMOBILIER AUTO

ENQUÊTES | EVÉNEMENTS | INTERNATIONAL | STRATÉGIE | PORTRAITS | INTERVIEWS | TÊTES D'AFFICHE | POLITIQUE | AN

ACTUALITÉS CHALLENGES

Argent | **Carrière & Emploi** | Coaching | Droit du Travail | Immobilier

Partager
 Translate

Soigner et préserver son image sur le web

Magazine Challenges | 11.10.2007 | [Réagir à cet article](#)

La tendance à l'exhibition, fréquente sur Internet, pousse à se lâcher. Alors, prudence avant de placer son CV ou une «œuvre» en ligne. Rien ne s'efface, d'éventuels recruteurs peuvent retrouver toutes vos traces.

Toute intervention sur le Net laisse des traces. Nos CV en ligne, vidéos, blogs, points de vue dans des forums parlent de nous. Pour longtemps. Le Net conserve tout. Mais nous avons tendance à l'oublier, pris dans l'ivresse de la blogosphère, ou tout simplement par méconnaissance des outils. Pourtant un jour quelqu'un consultera nos archives virtuelles. Ce qu'il faut savoir pour protéger sa réputation, voire faire monter sa cote sur la Toile. C'est du travail.

1- Contrôler ses «exhibitions»

Serai-je à même d'assumer dans quelques années, devant un recruteur ou un partenaire, ce que je livre à la Toile aujourd'hui ? Blagues de potache, interventions passionnées dans un forum, réactions à chaud, signature de pétition, vidéos marrantes se paieront peut-être un jour. Evident ? Pas du tout, le ton de dérision, la tendance à l'exhibition, fréquents sur le web, poussent certains à se lâcher. «*Je recevais un jeune candidat, raconte Jérôme Delacroix, un ingénieur de 33 ans, consultant sur les nouvelles applications du Net. Et devant lui, j'ai regardé ce qui le concernait sur le web. Est apparue une vidéo où on le voyait faire une chorégraphie folle avec une perruque. Avec moi, cela ne portait pas à conséquence. Avec d'autres, cela au rait pu être plus gênant.*» Toute exposition de soi sur le web doit être circonspéct.

2- Surveiller son «dossier» virtuel

Il faut savoir ce que les autres font figurer sur vous. Chacun doit régulièrement introduire son nom dans Google afin d'examiner ce que le moteur de recherche montrera. Ce que font, de plus en plus, les recruteurs. «*Nous apprécions de trouver les articles ou les interventions à des colloques de nos candidats*», note un chasseur de têtes pour les cadres de haut niveau. Mais d'autres traces de notre passé peuvent surgir malgré nous, comme la participation au congrès des alcooliques anonymes, ou à une course de vélos à la campagne... «*Une fois, j'ai découvert le hobby d'un candidat qui ne collait pas avec l'image que j'en avais. Ca a changé ma vision de lui*», dit un chasseur de têtes. Cas extrême : Jacques Froissant, chasseur de têtes dans le secteur du high-tech, reconnaît que l'appartenance d'un candidat au Front national l'a beaucoup desservi.

L'arrivée de Spock.com illustre une tendance actuelle du web avec laquelle il faudra compter. Ce moteur de recherche (pour le moment en anglais) recense les personnes à partir de ce qui a déjà paru sur le web, et des informations fournies par les internautes. Ainsi une journaliste française y figure, qualifiée de «*girlfriend de Nicolas Sarkozy pendant sa brève séparation d'avec Cécilia*». On peut demander à ne plus trouver son nom sur Spock. D'une manière générale, faire supprimer des informations sur des sites est possible (en France, au nom de la loi Informatique et Libertés), mais parfois long et difficile. «*On peut enlever tout ce qui vous appartient*, résume Olivier Andrieu, spécialiste du référencement sur Internet. *Mais pas ce que les gens disent de vous.*» Aux Etats-Unis, un organisme (ReputationDefender) se charge de «nettoyer» le web pour vous avec des bataillons de juristes. En tout cas, une veille régulière s'impose.

3- Soigner ses CV, blog et vidéos

Grande tentation pour bien des internautes : mettre son CV en ligne accessible à tous, renvoyer sur son site perso, son blog, créer des liens pour faire connaître ses travaux. Bref, se mettre en scène. Si blog il y a, il doit être rédigé dans un français impeccable, sans fautes d'orthographe.

«*On ne doit pas tenir un blog parce qu'on veut trouver un emploi, mais parce qu'on a des choses à dire sur un secteur, une activité*», dit Cédric Giorgi, ingénieur toulousain de 23 ans. Lauréat en 2006 d'un concours de blogs, le «blogempoichallenge», il a, du coup, trouvé du travail, invité à participer à un colloque qui lui a permis de rencontrer ses nouveaux employeurs : les créateurs de Goojet, start-up spécialisée dans des services web sur les mobiles.

L'humour est possible, comme l'a montré l'informaticien Jérôme Choain, en proposant sur son CV en ligne 1 000 euros à qui lui trouverait un emploi. En revanche, l'hypertrophie du moi est à bannir absolument. Un étudiant en BTS qui avait rédigé un

Lire aussi

De l'art et de la manière de faire passer ses idées

Quand le travail n'est plus la santé

Les vacances entre collègues ne sont pas une sinécure

Faire découvrir son métier à ses enfants

[Tous les conseils emploi >>>](#)

blog-CV naïf et prétentieux a été victime d'un *bad buzz* (mauvais bouche-à-oreille). Les blogueurs se sont repassé son CV en ricanant, et ont même rétabli ce qu'il a ensuite tenté d'effacer. De quoi ruiner sa réputation.

4- Sélectionner les destinataires

Il importe de distinguer ce que l'on rend visible par tous et ce qu'on ne transmet qu'à un recruteur. «*Un internaute m'a reproché d'avoir rendu public son numéro de téléphone en ligne*, dit Olivier Andrieu, spécialiste du référencement sur Internet et créateur d'un site sur ce thème. *Il avait mis son CV dans ma rubrique petites annonces, sans savoir que cet espace était accessible à tous.*» Mêmes conseils avec le CV vidéo : l'internaute doit savoir si sa vidéo sera placée sur la Toile ou réservée aux employeurs. Un CV vidéo médiocre, ou ciblé pour le monde de l'entreprise, en décalage avec la culture ironique du web, ne doit pas figurer sur le Net. Un responsable en informatique en a fait les frais, victime d'un *buzz* après avoir mis une vidéo d'autopromotion calamiteuse sur You-Tube.

5- Améliorer sa visibilité

Réunir sur une même page ses diverses productions sur la Toile est une façon d'améliorer sa visibilité. Le moteur de recherche Ziki s'en charge. Si l'on inscrit le nom de Cédric Giorgi dans Google, Ziki, sa page perso apparaît et permet d'accéder à la fois à son site, son blog, son CV en plusieurs langues, ses articles, ses archives; à son profil et à ses relations consignés sur les sites de réseaux sociaux (Linkedin, Face-book...). De quoi faciliter le travail des employeurs ou de toute personne voulant en savoir plus sur lui professionnellement. Un modèle du genre.

Cédric Giorgi, 23 ans, responsable du marketing chez Goojet.

«J'ai trouvé du travail indirectement grâce à mon blog. Il ne faut pas en écrire un afin de se faire remarquer par un employeur mais parce qu'on a des choses à dire.»

par Jacqueline de Linares

Partager
Translate

MAGAZINE

ENQUÊTES

50 femmes aux portes du pouvoir

ÉVÉNEMENTS

Edition, Le livre bascule enfin dans le numérique

INTERNATIONAL

Bruxelles rouvre le grand marché des nominations

STRATÉGIE

Ford se recentre sur Ford, et ça roule

PORTRAITS

Contrôlé, Pierre Mongin, président de la RATP

INTERVIEWS

«Je vous le dis, il n'y a pas de sureffectifs à la SNCF»

POLITIQUE

ANALYSE

TÊTES D'AFFICHE

COULISSES

Comment vit-on... à l'Ecole des mines



EMPLOI
+ de 20000 annonces

Intitulé de poste

mots-clés

Lieu de travail

Choisissez

Lancez la recherche

PLUS DE CRITÈRES

> Par localisation

> Toutes les annonces Emploi et
Formation

> Par fonction

> Par secteur

> Toutes les annonces Immobilier

ACHAT - DÉPÔT D'ANNONCES

AUTOMOBILES

+ de 10000 annonces

LaCentrale.fr

SAAB 9-3

2.0 TURBO VECTOR

TOYOTA LAND CRUISER

3.0 TD VX 5P 10CV

> Toutes les annonces auto-moto